



## Правила проведения акции «Тролли»

### 1. Общие положения

1.1. НАО «Национальная спутниковая компания» (далее по тексту — Организатор) проводит акцию «Тролли» (далее по тексту — Акция).

1.2. Акция не является стимулирующей лотереей и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее по тексту — Правила) и действующим законодательством Российской Федерации.

1.3. Подробные Правила проведения Акции размещаются на сайте [tricolor.tv](http://tricolor.tv) и могут быть дополнительно предоставлены по запросу клиента, а также сообщаются заинтересованным лицам по другим каналам, данные которых представлены на сайте.

### 2. Организатор Акции

НАО «Национальная спутниковая компания».

Местонахождение и почтовый адрес: 196105, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 139, корп. 1, стр. 1, пом. 10-Н.

ИНН: 7733547365.

ОГРН: 1057747513680.

### 3. Партнер Акции

ООО «КИНОКрафт».

Местонахождение и почтовый адрес: 108819, г. Москва, г. Московский, 3-й микрорайон, стр. 2а, эт. 1, пом. 22.

ИНН: 7717549527.

КПП: 775101001.

### 4. Сроки проведения Акции

Общий период проведения Акции: с 00:00 (по московскому времени) 14.02.2020 г. по 23:59 (по московскому времени) 30.04.2020 г., из которого:

- Период участия в Акции: с 00:00 (по московскому времени) 14.02.2020 г. по 23:59 (по московскому времени) 31.03.2020 г.
- Период определения победителей: с 00:00 (по московскому времени) 01.04.2020 г. по 23:59 (по московскому времени) 10.04.2020 г.
- Период отправки призов: с 00:00 (по московскому времени) 11.04.2020 г. по 23:59 (по московскому времени) 30.04.2020 г.

### 5. Территория проведения Акции

Вся территория РФ.

### 6. Участники Акции

6.1. Лица, соответствующие Правилам и выполнившие требования, установленные Правилами (далее по тексту — Участники).



6.2. К участию в Акции допускаются физические лица — дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, имеющие постоянную регистрацию по месту жительства на территории Российской Федерации и паспорт гражданина РФ, являющиеся клиентами Триколора, а также потенциальные клиенты, которые заключат с НАО «Национальная спутниковая компания» договор об оказании услуг (Абонентский договор) в период проведения Акции. Участие в Акции доступно клиентам с неактивной или заканчивающейся в период Акции подпиской на пакет каналов «Детский», подключившим годовую подписку на пакет каналов «Детский» и оставившим заявку на участие в период участия в Акции.

6.3. Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора и Партнера, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, аффилированных с организатором Акции и причастных к проведению Акции, а также члены их семей.

## **7. Права и обязанности сторон**

7.1. Права и обязанности Участников:

7.1.1. Участники имеют право:

- ознакомиться с Правилами и получать информацию об Акции из источников, упомянутых в Правилах;
- принимать участие в Акции в порядке, определенном Правилами.

7.1.2. Участники обязаны оплачивать все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе возможные расходы, связанные с оплатой комиссий платежных систем агентов Организатора). Указанные платежи поступают третьим лицам за оказание ими соответствующих услуг.

7.1.3. Участники имеют права и исполняют обязанности, предусмотренные гражданским законодательством РФ, а также настоящими Правилами.

7.2. Права и обязанности Организатора:

7.2.1. Организатор обязан:

- Предоставлять Участнику полную и правдивую информацию о Правилах путем размещения их на сайте [tricolor.tv](http://tricolor.tv).
- Организовать проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами.

7.2.2. Организатор вправе изменить условия проведения Акции путем внесения изменений в настоящие Правила или отменить проведение Акции. При этом уведомление Участников об изменении Правил или отмене проведения Акции производится в порядке, указанном в п. 11.2 настоящих Правил.

7.2.3. Организатор имеет права и исполняет обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

7.3. Партнер обязуется обеспечить передачу Победителям Акции призов, указанных в п. 9.2.2 настоящих Правил (за исключением электронных сертификатов).



## 8. Порядок участия в Акции

8.1. Чтобы стать Участником Акции и получить Приз от Организатора, необходимо выполнить в период проведения Акции следующие условия:

8.1.1. Подключить услугу «Детский» по любому годовому тарифу в период участия в Акции.

8.1.2. Забрать свой Приз в ближайшем Фирменном салоне Триколора. Для получения наклеек необходимо также скачать приложение «Триколор Кино и ТВ» и зарегистрироваться в нем. Список всех Фирменных салонов, участвующих в Акции, будет опубликован на странице Акции.

8.2. Чтобы стать Участником Акции и участвовать в розыгрыше Приза от Партнера, необходимо выполнить в период проведения Акции следующие условия:

8.2.1. Подключить услугу «Детский» по любому годовому тарифу в период участия в Акции.

8.2.2. Заполнить заявку на сайте Акции, указав следующие данные, которые будут использоваться при отправке Приза в случае победы:

- Триколор ID;
- Ф. И. О.;
- контактный номер телефона;
- адрес электронной почты;
- домашний адрес (обязательно указать индекс).

Порядок определения Победителей указан в п. 9.2.1.

8.3. Чтобы стать Участником Акции и участвовать в розыгрыше Главного Приза от Партнера, необходимо выполнить в период проведения Акции следующие условия:

8.3.1. Подключить услугу «Детский» по любому годовому тарифу в период участия в Акции.

8.3.2. Заполнить заявку на сайте Акции, указав следующие данные, которые будут использоваться при отправке Приза в случае победы:

- Триколор ID;
- Ф. И. О.;
- контактный номер телефона;
- адрес электронной почты;
- домашний адрес (обязательно указать индекс).

Порядок определения Победителя указан в п. 9.2.2.

## 9.1. Призовой фонд и порядок определения победителей

9.1.1. Приз от Организатора Акции включает в себя:

А. Раскраски с образами троллей в количестве 6 000 шт. — первым обратившимся за Призом, выполнившим условия Акции, по одной на каждого участника.

Б. Наклейки с образами троллей в количестве 6 000 шт. — первым обратившимся за Призом, по одной на каждого участника.

9.2.2. Призы от Партнера включают в себя:

А. 500 электронных сертификатов на сумму 500 руб. на покупки в детском магазине и 50 наборов по фильму «Тролли. Мировой тур» (футболка + ежедневник).

Б. Главный Приз — телевизор (диагональ 43", процессор UHD, Smart TV) стоимостью свыше 4 000 (четырёх тысяч) рублей.



## 9.2. Порядок определения Победителей

9.2.1. Организатор определяет Победителей, которые получают Призы от Партнера, с помощью формулы:

$$n = \frac{\text{Общее количество заявок}}{\text{Количество призов}},$$

где «Общее количество заявок» — количество заявок, полученных за время проведения Акции.

«Количество призов» — общее количество электронных сертификатов (500 шт.).

Если  $n$  — целое число, Победителями становятся все Участники с кратными  $n$  порядковыми номерами в базе оставленных заявок.

Если  $n$  — дробное число, то оно умножается на номер Приза от Партнера от 1 до 500 (по их числу), округляется по законам арифметики, и Победителем становится Участник под округленным номером  $n$ .

Если  $0 < n < 1$ , Победителями становятся все клиенты, которые выполнили условия Акции.

Если  $1 < n < 2$ , Победителями становятся первые 500 клиентов, которые соответствуют условиям Акции.

Первые 50 Победителей розыгрыша Призов также получают 50 сувенирных наборов по фильму «Тролли. Мировой тур», по одному на каждого Победителя.

Порядковый номер клиента в базе оставленных заявок определяется в соответствии с датой и временем подачи заявки. Полный список Победителей (их Триколор ID) будет выложен на странице Акции.

9.2.2. Порядковый номер Победителя, выигравшего Главный Приз от Партнера, определяется по формуле:  $(n + 1) \times 50$ , где  $n$  определяется по формуле выше.

Если  $0 < n < 1$ , Главный Приз не разыгрывается.

Если  $1 < n < 2$ , обладателем Главного Приза становится 501-й Участник.

Если по формулам получается, что Приз и Главный Приз от Партнера получает один и тот же клиент, то обладателем Главного Приза становится клиент, оставивший заявку после Участника, который получит Приз от Партнера. Данная механика применяется до тех пор, пока не определится Участник, не получивший Приз от Партнера.

Порядковый номер в базе оставленных заявок определяется в соответствии с датой и временем подачи заявки.

## 10. Порядок получения призового фонда Акции

10.1 Организатор до 23:59 (по московскому времени) 10.04.2020 г. сообщает соответствующему Участнику о том, что он стал Победителем, путем отправки СМС на



номер телефона, указанный при заполнении анкеты Участника, и сообщения на адресную ТВ-Почту по Триколор ID, указанному в заявке на участие в Акции.

10.2. Итоги Акции со списком Триколор ID Победителей также будут опубликованы Организатором не позднее 11.04.2020 г. на сайте Акции.

10.3. Доставка приза:

10.3.1. Организатор не позднее 30.04.2020 г. направляет Победителям Акции электронные сертификаты посредством электронной почты на адрес, указанный Победителем в заявке на участие в Акции.

10.3.2. Партнер не позднее 30.04.2020 г. направляет Победителям сувенирный набор по фильму «Тролли. Мировой тур» на почтовый адрес, указанный Победителем в заявке на участие в Акции.

10.3.3. Партнер не позднее 30.04.2020 г. направляет Победителю Главный Приз на почтовый адрес, указанный Победителем в заявке на участие в Акции, при условии предоставления Победителем всех необходимых документов в установленный срок.

10.4. В срок до 15.04.2020 г. Победитель, выигравший Главный Приз, должен передать Партнеру все указанные ниже данные и документы для оформления получения Главного Приза от Партнера, а именно:

- отсканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации Победителя;
- отсканированную копию ИНН.

Указанная информация должна быть предоставлена по электронной почте на адрес [Kobok@kinocraft.ru](mailto:Kobok@kinocraft.ru).

10.5. Если Победитель, выигравший Главный Приз, в установленный п. 10.4 настоящих Правил срок не предоставит необходимые документы, Главный Приз считается не востребованным данным Победителем, и Организатор совместно с Партнером имеет право распорядиться Главным Призом по своему усмотрению.

10.6. Партнер и Организатор не несут ответственности за непредоставление уведомления о победе в Акции в случае, если Победителем предоставлены неверные контактные данные, а также в случае невозможности связаться с Победителем по телефону из-за его неисправности или иных причин, находящихся вне сферы контроля Партнера и Организатора.

10.7. Партнер Акции (ООО «КИНОКрафт») обеспечивает уплату налога на доходы физических лиц за Победителя, выигравшего Главный Приз, в размере 35 % от фактической стоимости Главного Приза на основании п. 4 ст. 226 НК РФ в части, превышающей 4 000 рублей.

## **11. Способы и порядок информирования Участников о сроках и правилах проведения Акции**

11.1. Правила в полном объеме для открытого доступа размещаются на сайте [tricolor.tv](http://tricolor.tv), в разделе «Акции».

11.2. В случае изменения Правил или отмены Акции информация об этом будет размещена Организатором на сайте [tricolor.tv](http://tricolor.tv).



11.3. Организатор вправе использовать не указанные в п. 11.1 и 11.2 настоящих Правил дополнительные средства информирования Участников о предложении участия в Акции, сопровождающиеся кратким изложением условий Акции.

## **12. Дополнительные условия**

12.1. Факт участия в Акции подразумевает ознакомление Участника с Правилами и его согласие на участие в Акции в соответствии с Правилами. Фактом участия в Акции Участник также дает согласие на обработку Организатором и Партнером указываемых Участником персональных данных в целях надлежащего выполнения обязательств в рамках Акции, а также на рассылку Участнику рекламных и информационных сообщений в связи с проведением Акции.

12.2. Организатор вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции в порядке, предусмотренном законодательством РФ, в том числе если по какой-либо причине любой аспект Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организаторами, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции. Организатор также может продлить Аксию на новый период.

12.3. Организатор не вступает в письменные переговоры либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных Правилами и действующим законодательством РФ.

12.4. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции.

12.5. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются на основе настоящих Правил и действующего законодательства РФ.